

# Regulamin sprzedaży pakietów uczestnika

## Warsaw Tricking Gathering 2026

Obowiązuje od dnia 31.07.2026 r.

### § 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady sprzedaży Pakietów uczestnika za pośrednictwem strony internetowej dostępnej pod adresem [www.warsawtricking.com](http://www.warsawtricking.com).
2. Sprzedawcą jest **TRZ STUDIO Tomasz Trzupek**, ul. Aleksandra Fredry 1, 33-300 Nowy Sącz, NIP 7343566331, REGON 382037659.
3. Dane kontaktowe Sprzedawcy: adres e-mail [trzupektomasz@gmail.com](mailto:trzupektomasz@gmail.com), telefon +48 793 243 786.
4. Pakiety sprzedawane są w związku z wydarzeniem **Warsaw Tricking Gathering 2026** (dalej: „Wydarzenie”), które odbywa się w dniach 11–13 września 2026 r. w obiekcie ARTHOUSE, ul. Kołowa 24, 03-536 Warszawa. Organizatorem Wydarzenia jest Dom Kultury „Świt” w Dzielnicy Targówek m.st. Warszawy.
5. **Udział w Wydarzeniu, w tym udział w zawodach, warsztatach i pokazach, jest bezpłatny i nie wymaga zakupu Pakietu.** Zakup Pakietu jest w pełni dobrowolny i nie warunkuje ani nie uprzywilejowuje udziału w żadnej części programu Wydarzenia.
6. Sprzedawca korzysta ze zwolnienia podmiotowego z podatku od towarów i usług na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o podatku od towarów i usług. Podane ceny są cenami ostatecznymi.
7. Umowa sprzedaży zawierana jest w języku polskim. Angielska wersja Regulaminu ma charakter informacyjny; w razie rozbieżności wiążąca jest wersja polska.

### § 2. Definicje

**Sprzedawca** — TRZ STUDIO Tomasz Trzupek, dane wskazane w § 1 ust. 2.

**Kupujący** — osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna albo jednostka organizacyjna, która składa Zamówienie.

**Konsument** — Kupujący będący osobą fizyczną, dokonujący zakupu w celu niezwiązanym bezpośrednio z działalnością gospodarczą lub zawodową.

**Przedsiębiorca na prawach konsumenta** — osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej udostępnionego w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej. Do takiej osoby stosuje się postanowienia § 7 i § 8 dotyczące Konsumenta.

**Pakiet** — zestaw obejmujący koszulkę Warsaw Tricking Gathering 2026 oraz skarpetki z brandingiem Wydarzenia.

**Zamówienie** — oświadczenie woli Kupującego prowadzące do zawarcia umowy sprzedaży Pakietu.

### **§ 3. Pakiet i jego zawartość**

1. Pakiet obejmuje:

- koszulkę Warsaw Tricking Gathering 2026,
- skarpetki z brandingiem Wydarzenia.

2. Rozmiar koszulki Kupujący wybiera w trakcie składania Zamówienia. Wymiana rozmiaru możliwa jest wyłącznie podczas Wydarzenia, w miarę dostępności innych rozmiarów. Sprzedawca nie gwarantuje dostępności wszystkich rozmiarów w celu wymiany.

3. Wzory graficzne przedstawione na stronie internetowej mają charakter poglądowy. Dopuszczalne są nieznaczne różnice w odcieniu kolorów wynikające z procesu produkcyjnego oraz ustawień wyświetlania urządzenia Kupującego.

### **§ 4. Ceny i płatności**

1. Wszystkie ceny podane są w złotych polskich (PLN).

2. Cena Pakietu wynosi **170 zł** przy Zamówieniach złożonych do dnia 16.08.2026 r. oraz **200 zł** przy Zamówieniach złożonych od dnia 17.08.2026 r.

3. Dla Kupującego wiążąca jest cena obowiązująca w momencie złożenia Zamówienia. Późniejsza zmiana cennika nie wpływa na Zamówienia już złożone.

4. Podmiotem świadczącym obsługę płatności online (system Paynow) jest mElements S.A. Podmiotem świadczącym obsługę płatności online w zakresie płatności kartami jest Autopay S.A.

5. Dostępne formy płatności: karty płatnicze (Visa, Visa Electron, Mastercard, MasterCard Electronic, Maestro), szybkie przelewy online (PayByLink) oraz Blik.

6. Zamówienie uznaje się za złożone skutecznie w chwili uzyskania pozytywnej autoryzacji płatności.

7. Czas realizacji Zamówienia jest liczony od momentu uzyskania pozytywnej autoryzacji płatności.

### **§ 5. Składanie Zamówienia**

1. W celu złożenia Zamówienia Kupujący wybiera rozmiar koszulki, podaje dane niezbędne do realizacji Zamówienia oraz dokonuje płatności.

2. Warunkiem złożenia Zamówienia jest akceptacja niniejszego Regulaminu.

3. Po uzyskaniu pozytywnej autoryzacji płatności Kupujący otrzymuje na wskazany adres e-mail potwierdzenie zawarcia umowy wraz z treścią Regulaminu.

4. Sprzedaż Pakietów prowadzona jest do dnia **13 września 2026 r.** albo do wyczerpania zapasów, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
5. Do korzystania ze strony internetowej i złożenia Zamówienia niezbędne są: urządzenie z dostępem do Internetu, aktualna przeglądarka internetowa z włączoną obsługą plików cookies i JavaScript oraz aktywne konto poczty elektronicznej.
6. Zakazane jest dostarczanie przez Kupującego treści o charakterze bezprawnym.

## **§ 6. Odbiór Pakietów**

1. Pakiety wydawane są **wyłącznie osobiście podczas Wydarzenia**, w punkcie wskazanym przez Sprzedawcę na terenie obiektu ARTHOUSE.
2. Sprzedawca nie prowadzi wysyłki Pakietów. Odbiór Pakietu podczas Wydarzenia jest bezpłatny i nie wiąże się z żadnymi dodatkowymi kosztami po stronie Kupującego.
3. Warunkiem wydania Pakietu jest okazanie potwierdzenia Zamówienia.
4. Pakiet może odebrać osoba trzecia, jeżeli okaże potwierdzenie Zamówienia i pisemne upoważnienie Kupującego.
5. **Pakiety nieodebrane podczas Wydarzenia:** Kupujący, który nie odebrał Pakietu w czasie trwania Wydarzenia, może w terminie 14 dni od zakończenia Wydarzenia zwrócić się do Sprzedawcy o wysyłkę Pakietu na wskazany adres. Koszt wysyłki ponosi Kupujący. Po upływie tego terminu roszczenie o wydanie Pakietu wygasa, z zastrzeżeniem uprawnień Konsumenta wynikających z § 7.

## **§ 7. Prawo odstąpienia od umowy**

1. Konsumentowi oraz Przedsiębiorcy na prawach konsumenta przysługuje prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość na zasadach określonych w ustawie o prawach konsumenta.
2. Konsument może odstąpić od umowy w terminie **14 dni od dnia objęcia Pakietu w posiadanie**, to jest od dnia odbioru Pakietu podczas Wydarzenia, bez podawania przyczyny.
3. Oświadczenie o odstąpieniu Konsument może złożyć w dowolnej formie, w szczególności pocztą elektroniczną na adres trzuektomasz@gmail.com. Wzór formularza odstąpienia stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu. Skorzystanie z formularza nie jest obowiązkowe.
4. Konsument ma obowiązek zwrócić rzeczy Sprzedawcy niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy. Koszt zwrotu rzeczy ponosi Konsument.
5. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości rzeczy będące wynikiem korzystania z nich w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.
6. Sprzedawca zwraca należność w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia o odstąpieniu, przy użyciu tej samej metody płatności, którą posłużył się Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami. W przypadku transakcji dokonanej kartą płatniczą zwrot środków następuje na rachunek bankowy

przypisany do karty płatniczej Kupującego. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do chwili otrzymania rzeczy z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu ich odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

## **§ 8. Zgodność towaru z umową i reklamacje**

1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności towaru z umową na zasadach określonych w rozdziale 5a ustawy o prawach konsumenta. Odpowiedzialność ta obejmuje brak zgodności istniejący w chwili dostarczenia towaru i ujawniony w ciągu **dwóch lat** od tej chwili.

2. W razie braku zgodności towaru z umową Konsument może żądać jego naprawy albo wymiany. Wybór sposobu doprowadzenia towaru do zgodności z umową należy do Konsumenta. Sprzedawca może dokonać wymiany, gdy Konsument żąda naprawy, albo naprawy, gdy Konsument żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie towaru do zgodności z umową w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy. Jeżeli niemożliwe albo nadmiernie kosztowne są zarówno naprawa, jak i wymiana, Sprzedawca może odmówić doprowadzenia towaru do zgodności z umową.

3. Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo o odstąpieniu od umowy, gdy zachodzi którakolwiek z okoliczności wskazanych w art. 43e ust. 1 ustawy o prawach konsumenta, w szczególności gdy:

- Sprzedawca odmówił doprowadzenia towaru do zgodności z umową,
- Sprzedawca nie doprowadził towaru do zgodności z umową,
- brak zgodności towaru z umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić towar do zgodności z umową,
- brak zgodności towaru z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego żądania naprawy lub wymiany,
- z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on towaru do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.

4. Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli brak zgodności towaru z umową jest nieistotny. Obniżona cena pozostaje w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość towaru niezgodnego z umową pozostaje do wartości towaru zgodnego z umową. Sprzedawca zwraca kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia Konsumenta.

5. Naprawa lub wymiana są dla Konsumenta nieodpłatne. Sprzedawca odbiera towar podlegający naprawie lub wymianie na swój koszt. W razie odstąpienia od umowy Konsument zwraca towar Sprzedawcy na koszt Sprzedawcy.

6. Uprawnienia określone w niniejszym paragrafie przysługują również Przedsiębiorcy na prawach konsumenta.

7. **Reklamacje należy składać na adres e-mail: [trzupektomasz@gmail.com](mailto:trzupektomasz@gmail.com)** albo na adres korespondencyjny Sprzedawcy wskazany w § 1 ust. 2.

8. Reklamacja powinna zawierać numer Zamówienia, dane Kupującego, opis niezgodności oraz żądanie Kupującego.
9. Sprzedawca rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania i informuje Kupującego o wyniku na adres e-mail, z którego reklamacja została złożona.

## § 9. Dane osobowe

1. **Administratorem** danych osobowych Kupujących jest TRZ STUDIO Tomasz Trzupek, ul. Aleksandra Fredry 1, 33-300 Nowy Sącz, NIP 7343566331. Kontakt w sprawach danych osobowych: trzupektomasz@gmail.com.

2. Dane przetwarzane są w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:

| Cel                                     | Podstawa prawna                                 |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Realizacja Zamówienia i wydanie Pakietu | art. 6 ust. 1 lit. b RODO — wykonanie umowy     |
| Obsługa reklamacji i odstąpień          | art. 6 ust. 1 lit. b i c RODO                   |
| Obowiązki księgowe i podatkowe          | art. 6 ust. 1 lit. c RODO                       |
| Ustalenie i dochodzenie roszczeń        | art. 6 ust. 1 lit. f RODO — uzasadniony interes |

3. **Odbiorcami** danych mogą być:

- mElements S.A. (system Paynow) oraz Autopay S.A. — obsługa płatności,
- Arkadiusz Zieliński BLACKORB, NIP 1181944164 — obsługa techniczna strony internetowej i systemu zamówień,
- Dom Kultury „Świt” w Dzielnicy Targówek m.st. Warszawy — w zakresie niezbędnym do organizacji Wydarzenia,
- biuro rachunkowe oraz podmioty świadczące usługi pocztowe i kurierskie.

4. **Okres przechowywania:** dane związane z realizacją Zamówienia przechowywane są przez okres niezbędny do wykonania umowy, a następnie do upływu terminu przedawnienia roszczeń. Dane zawarte w dokumentacji księgowej przechowywane są przez 5 lat licząc od końca roku podatkowego, w którym powstał obowiązek podatkowy. Dane przetwarzane na podstawie zgody (pliki cookies, o których mowa w § 10) — do jej odwołania.

5. Kupującemu przysługuje prawo dostępu do danych, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na uzasadnionym interesie oraz cofnięcia zgody w dowolnym momencie.

6. Kupującemu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

7. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do zawarcia i wykonania umowy. Dane nie są przekazywane do państw trzecich ani nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

## § 10. Pliki cookies

1. Strona internetowa wykorzystuje pliki cookies w celu zapewnienia jej prawidłowego działania, dostosowania treści do preferencji użytkownika oraz w celach statystycznych.
2. Pliki cookies niezbędne do działania strony przetwarzane są na podstawie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Pliki cookies analityczne i marketingowe wykorzystywane są wyłącznie na podstawie zgody użytkownika (art. 6 ust. 1 lit. a RODO), wyrażonej za pośrednictwem banera cookies.
3. Użytkownik może w każdym czasie zmienić ustawienia dotyczące plików cookies w swojej przeglądarce internetowej oraz wycofać wcześniej udzieloną zgodę.

## **§ 11. Postanowienia końcowe**

1. Regulamin obowiązuje od dnia 31.07.2026 r.
  2. Sprzedawca zastrzega prawo zmiany Regulaminu. Zmiana nie wpływa na Zamówienia złożone przed jej wejściem w życie.
  3. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w szczególności:
    - zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego,
    - zwrócenia się do stałego sądu polubownego przy wojewódzkim inspektorze Inspekcji Handlowej,
    - skorzystania z pomocy powiatowego lub miejskiego rzecznika konsumentów.
- Szczegółowe informacje o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich dostępne są na stronie <https://polubowne.uokik.gov.pl>.
4. Spory pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym niebędącym Konsumentem rozstrzyga sąd właściwy dla siedziby Sprzedawcy.
  5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta oraz ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

## Załącznik nr 1

### Wzór formularza odstąpienia od umowy

*Formularz należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy.  
Skorzystanie z wzoru nie jest obowiązkowe.*

**Adresat:**

TRZ STUDIO Tomasz Trzupek

ul. Aleksandra Fredry 1

33-300 Nowy Sącz

e-mail: trzupektomasz@gmail.com

Ja/My niniejszym informuję/informujemy o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy:

.....

Numer Zamówienia: .....

Data zawarcia umowy: .....

Data odbioru Pakietu: .....

Imię i nazwisko Konsumenta: .....

Adres Konsumenta: .....

Numer rachunku bankowego do zwrotu (*jeżeli zwrot na rachunek inny niż użyty do zapłaty*):

.....

Data i podpis: .....

*(podpis wymagany wyłącznie w przypadku przesłania formularza w wersji papierowej)*